

Cómo convertir a tus trabajadores en los mejores embajadores de marca

¿Quién mejor para hablar de nuestra marca y nuestros productos y servicios, que el equipo humano que trabaja día a día en ella y que la conforma?

Por ello es importante implicar a los trabajadores en la estrategia Social Media de la empresa. Pero... ¿Cómo podemos hacerle ver al equipo humano de la empresa, la importancia de su participación en las Redes Sociales corporativas? Es evidente que no podemos obligar a un empleado a participar en estas acciones, pero el mensaje es claro: **Si la empresa crece, ¡ganamos todos! Y el trabajador puede tener mucho que ver en este éxito...**

Un trabajador orgulloso de su empresa es el mejor **embajador de la marca**, un activo digital potencial para recomendar y compartir publicaciones de la empresa en sus redes sociales personales, y compartirlo entre su red de contactos.

mundo del Social Media, y facilitar y comunicar en qué redes concretas está presente.

- 2- Dar ejemplo: como ya hemos comentado, no podemos obligar a los empleados a compartir en sus redes personales las publicaciones corporativas, pero sí podemos incentivarla y dar ejemplo, y para ello, es primordial que los altos mandos, directivos y jefes den ejemplo al resto del equipo.
- 3- Explicar qué procedimiento seguir. Lo importante (o lo que nos interesa a nivel empresarial) es que el equipo no sólo nos siga en redes sino que comparta las publicaciones en sus redes e incluso que invite o recomiende a su red de contactos a seguir las redes corporativas de la empresa.

Con ello, ganamos

- 1- Credibilidad: que el capital humano, parte primordial en una empresa, recomiende los servicios y publicaciones de la empresa en la que trabaja, al igual que si lo hace un cliente, es una potente herramienta de venta.
- 2- Imagen de empresa innovadora: una empresa que está en redes es una empresa moderna, adaptada a las nuevas tecnologías, y que innova.
- 3- Humanizamos la marca: porque demostramos que no somos una empresa rígida, con sus departamentos y sus protocolos, sino que (además de ello) dispone detrás de un capital humano muy importante y satisfecho con la empresa.

Ahora que ya conoces cómo hacer implicar a tus empleados, es el momento de ponerlo en práctica... ¡Síguenos en redes!



Para ello, es primordial:

- 1- Que haya una buena comunicación interna, informando que la empresa está presente en el

XINYUE CALDUCH
Servicios Centrales
ADAD E/E-Consulting

