

Cámara de Comercio Mercosur-Ula, hacia un nuevo modelo de negocios intersectorial e internacional...

Considerando el rol tradicional que las Cámaras de Comercio, en general, han venido desempeñando en las economías regionales, se puede observar que hasta hace poco pretendían y en algunos casos fungían, como organismos dinamizadores de la actividad empresarial. Sin embargo, también es cierto que con el paso del tiempo, la globalización del mercado y el avance tecnológico, muchas de ellas se han quedado desfasadas y ya no aportan lo mismo a los diversos empresarios, especialmente a las PYMES, que esperan una respuesta mucho más efectiva y un acompañamiento general, pero cercano, durante todo el proceso que requiere hacer y cerrar un negocio.

Ante esta situación y conscientes de que una organización empresarial debe adecuarse constantemente a los cambios de una sociedad y en muchos casos convertirse en impulsores de ese cambio, la Cámara de Comercio de Mercosur y Unión Latinoamérica (CCM-ULA) decidió ir por otra línea de actuación y convertirse en verdaderos socios de negocio, de todos nuestros afiliados y así ver consolidados sus esfuerzos.

En este sentido y aprovechando nuestra presencia en más de 120 países con más de 20 Comités y Delegaciones, la CCM-ULA cuenta con diversos programas como la «Compra Inteligente», donde se actúa desde el inicio hasta el fin de la operación, incluyendo el cierre de la compra y/o la venta, así como la materialización efectiva de la misma. Si ampliamos el concepto al desarrollo de proyectos y de negocios de diversa naturaleza, la Cámara funge como articulador, facilitador, socio, promotor, árbitro y/o cualquier otro rol que permita llevar a feliz término las actuaciones emprendidas y cumplir así, con los objetivos de todas las partes involucradas.

Por otra parte y a fin de consolidar nuestra presencia en España, hemos abierto delegaciones en Cataluña y en Canarias desde donde ofrecemos servicios integrales a nuestros asociados. Sin embargo, no todo queda allí, nuestro objetivo es consolidar nuestra presencia en toda Europa, para lo cual estamos abriendo las sedes de Francia en París, Portugal en Lisboa y pretendemos reforzar las delegaciones y representaciones existentes.

Adicionalmente y en el marco de un programa de consolidación más efectivo y práctico, que haga además uso de tecnología punta, nos encontramos en el proceso de conformación de una plataforma global desde Canarias, tanto presencial como digital, orientada a prestar servicios integrales destinados a que



nuestros asociados puedan desarrollar proyectos, el comercio e intercambios especialmente de cara a África, Europa, América y ahora Asia, aprovechando las grandes ventajas geopolíticas, logísticas y fiscales que ofrece Canarias como región ultra-periférica y fronterosa de Europa, ubicada en medio del Atlántico y con excelentes conexiones al mundo debido, principalmente, a consecuencia de su gran afluencia turística, la cual excede los 16 millones de personas.

Finalmente, no debemos olvidar que se están dando pasos importantes hacia un nuevo modelo de cooperación internacional. Por una parte, la Unión Europea y el Mercosur se encuentran en la fase final de su negociación para la firma de un acuerdo de cooperación y por la otra, ya se han concretado acuerdos fundamentales en este sentido, como la firma del CETA entre Canadá y la Unión Europea, lo que facilita el libre comercio y los intercambios entre ambas partes.

Este hecho representa una gran oportunidad para la Cámara y nuestros asociados y nos posiciona como un brazo ejecutor relevante, sobre todo por nuestro esquema de operación eficiente y efectivo, que va mucho más allá de una simple asociación de voluntades.

Las oportunidades están allí y es nuestro deber aprovecharlas en beneficio de todos nuestros asociados, pero sobre todo en beneficio de todas las personas que habitan en los territorios donde actuamos y tenemos influencia de algún modo.

ALBERTO MAESTRE SÁNCHEZ

Secretario General Comité
Permanente para España
Cámara de Comercio Mercosur
y Unión Latinoamericana

