

«La Pyme marca las reglas: hemos tenido que entender y bajar al detalle del proceso para ser capaces de automatizar el extremo»

PERSONAS Y ADAPTACIÓN

Sobre transformación empresarial nada ha cambiado ni hay nada nuevo bajo el sol, distinto a lo que ya ha pasado, al menos en su concepción y objetivo.

Ya a finales de 1800 alguien decidió quemar un par de telares porque ponían en riesgo el empleo de los artesanos. Incluso se organizaron bajo un movimiento reivindicativo conocido como Ludismo. No vieron que elegir el tejido adecuado, los colores, diseños, tamaños, tratamientos adicionales, elaborar nuevos tejidos... seguiría siendo decisión/tarea de las personas y no de las máquinas. Acertaron en que fabricar más unidades en menos tiempo era tarea de máquinas.

Transformación digital, automatización de procesos, robótica, machine learning, big data... ya afecta a nuestra forma de trabajar y aumentará su impacto, posiblemente más en algunas de nuestras tareas que en la propia profesión.

Somos alarmistas por naturaleza y argumentamos con ejemplos extremos,... leemos a diario que, entre otras profesiones, los contables van a desaparecer. A estas alturas, creo que todos tenemos claro que procesar facturas y bancos a mano no tiene un pase y que volumen y calidad de la factura o apunte bancario automatizado por máquina apabulla. Solicitar ayudas por desarrollos o inversiones en tecnología, gestionar descuadres con la Seguridad Social, maximizar bonificaciones por nuevas contrataciones de personal, activar inversiones en I+D, inversiones de excedentes de caja... aquí la fortaleza sigue siendo cosa del asesor.

EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN

Por lo que respecta a las empresas, mi experiencia es que la pyme es desconfiada por necesidad. Quiere evolucionar pero ¿quién puede dedicar tiempo a analizar mejoras y soluciones?, ¿a quién ponemos para responsabilizarse del proyecto?, ¿y quién hace de usuario avanzado?,... recursos que sí tiene y dedica una multinacional. La pyme exige garantías, seguridad, presupuestos ajustados. Este contexto es un impedimento para que la pyme crezca. Perdemos oportunidades de ser más grandes, de obtener más beneficios, porque no podemos equivocarnos. Las multinacionales aciertan, y alguna vez se equivocan, porque **pueden y toman decisiones**.

Es hora de que los que hablamos de transformación digital, no nos quedemos en la fase teórica y prediquemos

con el ejemplo. Si realmente apostamos por participar en la transformación de la pyme, más que nunca, debemos escuchar, entender y adaptar nuestros servicios a la propia idiosincrasia de la pequeña y mediana empresa.

La pyme, en concreto las asesorías y despachos profesionales, nos exige entender cada paso que realiza, desde poner un sello de «contabilizado» hasta generar los cuatro asientos de una factura intracomunitaria y su inversión del sujeto pasivo. Esto supone dominar distintas tecnologías, desde el reconocimiento inteligente de datos de un documento, pasando por el conocimiento exhaustivo de los ERPs que lideran el mercado (tanto sus funcionalidades como sus arquitecturas) y dominio de la propia contabilidad (Plan General Contable).

Una vez consigamos esta adaptación, el acercamiento y propuesta de valor debería girar en torno a modelos de suscripción, que generen royalties en función de la aceptación y uso del cliente. Y cuidado con caer en la trampa de que el software se quede en «automatizar lo fácil». Al contrario, Quantyca ha pasado de la indiferencia a la fidelidad tecnológica cuando hemos sido capaces de automatizar el extremo "automatizar los momentos de la verdad del cliente".

Quantyca mantiene acuerdos de partnering con grandes fabricantes de sw y asociaciones profesionales de reconocido prestigio como el **Grupo ADADE/E-Consulting**.

QUANTYCA www.quantyca.com es una compañía de tecnología, nacida en 2006, especializada en la automatización de procesos intensivos en documentos. En particular, en el vertical Finance (procesos financieros/contables) Quantyca lidera, por número de clientes, el mercado de la pequeña y mediana empresa. Todos los proyectos implantados trabajan bajo plataforma propia Ubyquo (cloud, local, mobile) www.ubyquo.com, desarrollada por Quantyca y conectada con el 80% de los ERPs contables del mercado.



ÁNGEL LACALLE

Director Comercial & Marketing
Quantyca Software Solutions