



### CONSEJOS DE EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS

Coordinador: Josep Gajo

ISBN: 9788492656226

Año: 2009

En esta obra se recogen las opiniones de destacados empresarios sobre las cuestiones que inevitablemente surgen en el día a día de una empresa, como la gestión de los recursos humanos, las decisiones estratégicas, la comunicación interna, entre otras. Con un formato ágil y un lenguaje ameno, el libro pretende ser un texto de referencia para cualquier empresario o profesional. El libro recopila los debates surgidos en el Fòrum Millora Contínua, foro que tiene como objeto compartir experiencias en la dirección empresarial.



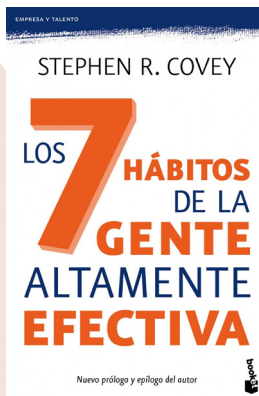
### EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR

Autor: Fernando Trías de Bes

ISBN: 9788496627260

Año: 2007

Ser emprendedor constituye una postura vital, una forma de enfrentarse al mundo que implica disfrutar con la incertidumbre y la inseguridad de qué sucederá mañana. No existen ideas brillantes que, por sí solas, den lugar a negocios redondos: lo esencial es cómo un concepto se pone en práctica. Sin embargo el 90 % de las iniciativas fracasan antes de cuatro años y sólo el 3% de los manuales de empresa se dedican a explicar por qué. De ahí la relevancia de este libro. Fernando Trías de Bes, coautor de La buena suerte, analiza los factores clave del fracaso y define los rasgos que debe reunir un verdadero emprendedor: motivación y talento para ver algo especial en una idea que puede que otros ya conozcan. Pero, por encima de todo, es necesario disponer de un espíritu luchador: no fracasan las ideas, sino son las ilusiones las que se dejan vencer por falta de cintura, imaginación y flexibilidad para afrontar imprevistos.



### LOS 7 HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA

Autor: Stephen Covey

ISBN: 9788408143987

Año: 2007

Este best seller se merecía una puesta al día, y eso es lo que ha hecho su autor con esta nueva edición: la estructura general no cambia, ya que hubiera resultado absurdo, dado su alto grado de efectividad, solo se amplía, se extiende hacia nuevos temas y detalles que el lector sin duda agradecerá. El punto de partida general, pues, sigue siendo el mismo: el hecho ineludible de que casi todo el mundo intuye que su comportamiento, tanto en el trabajo como en la vida privada, podría mejorar en muchos aspectos, pero pocos saben cómo conseguirlo. A partir de ahí, Stephen Covey, el llamado Sócrates americano, no da consejos paternalistas ni se dedica a sermonear sin ton ni son. Su método es claro, certero y eficiente: casi un cursillo dividido en siete etapas que el lector deberá asimilar y poner en práctica por su propia cuenta, adaptándolas a su personalidad y aplicándolas libremente en todos los ámbitos de su vida cotidiana. Para ello, el autor se sirve de anécdotas penetrantes y significativas destinadas a hacernos reflexionar sobre cada uno de nuestros actos y sobre el modo de acceder al cambio, a la verdadera efectividad: desde la visión personal hasta la autorrenovación equilibrada, pasando por el liderazgo personal, la administración personal, el liderazgo interpersonal, la comunicación empática y la cooperación creativa.