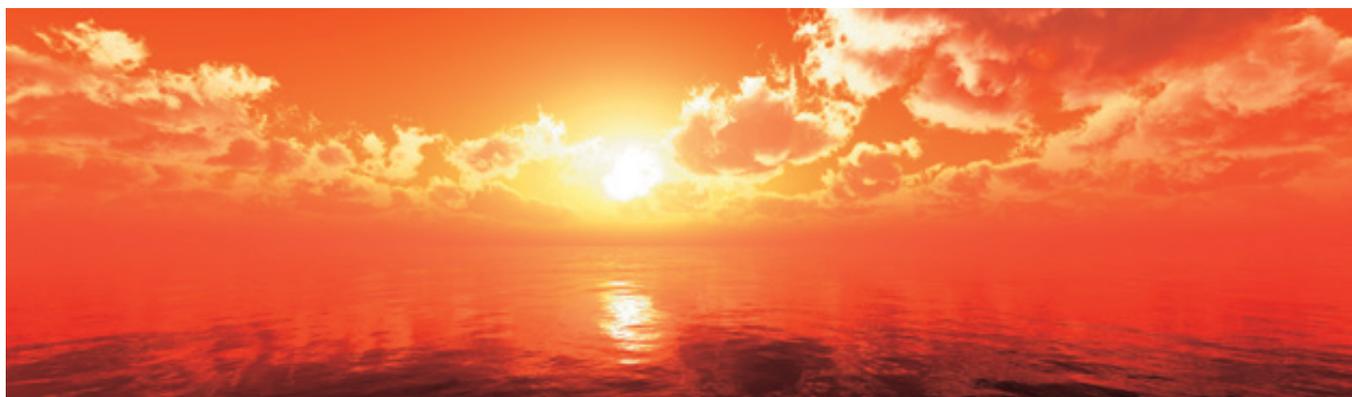
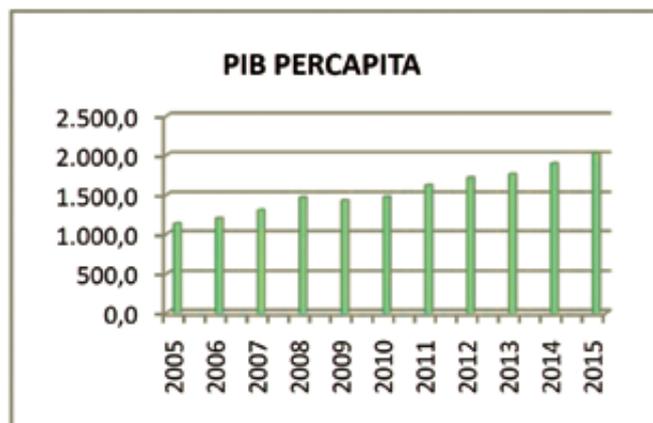


Nicaragua un país de oportunidades



Nicaragua tiene una superficie de 130,370 km², está ubicado en una posición geográfica de fácil acceso al Mercado más grande del mundo, Estados Unidos de Norteamérica, a **dos horas de distancia vía** aérea y por la **vía marítima a Cinco días**, posición que los hace totalmente atractivos para empresas que tengan como objetivo exportar al mercado de Estados Unidos de Norteamérica. El acceso a este mercado se ha venido fortaleciendo con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

Crecimiento Económico



Ha institucionalizado la política económica de Libre Comercio, concretizándose diversos tratados que actualmente están vigentes. A nivel de Centroamérica está constituido el Mercado Común Centroamericano integrado por Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, es un mercado de libre movilidad de Capitales, Servicios y Recursos Humanos. **Este mercado común lo constituye una población total de Cuarenta y dos Millones de Personas.** Existe Tratado de Libre Comercio con Chile, Taiwán, Estados Unidos, Panamá, República Dominicana, Unión Europea. También se ha

suscrito el Sistema Generalizado de preferencias con los países; Japón, Noruega, Canadá, Rusia y Suiza. Con estos tratados Nicaragua tiene acceso preferencial a un mercado de más 1,500 millones de personas alrededor del mundo. Estas políticas comerciales han incidido en el crecimiento dinámico de la economía nacional expresándose muy claramente con el **comportamiento dinámico del Producto Interno Bruto (PIB)**, el cual ha sido:

El dinamismo de la economía Nicaragüense se ha mantenido con un crecimiento sostenido durante los últimos diez años, duplicando la producción en Dólares de Seis mil millones a Doce mil millones de dólares. Este crecimiento es el reflejo de la confianza que han tenido todos los agentes económicos del país. Los fundamentos de un crecimiento sólido se refleja por el nivel de producción alcanzado en cada periodo y que es el resultado de los esfuerzos combinados de los agentes económicos, políticos y de gobierno en el campo Microeconómico.

Población

Para el año 2015, la población de Nicaragua asciende a la cantidad de 6,262.7 Miles de Personas, la población económicamente activa (PEA) es de 3,200.0 Miles de personas. La mano de obra de Nicaragua es joven y dinámica ya que el 76% de la población tiene menos de 39 años. En el periodo del 2005 hasta el 2015 el ingreso per cápita de la población se ha duplicado tomando como base el año 2005.

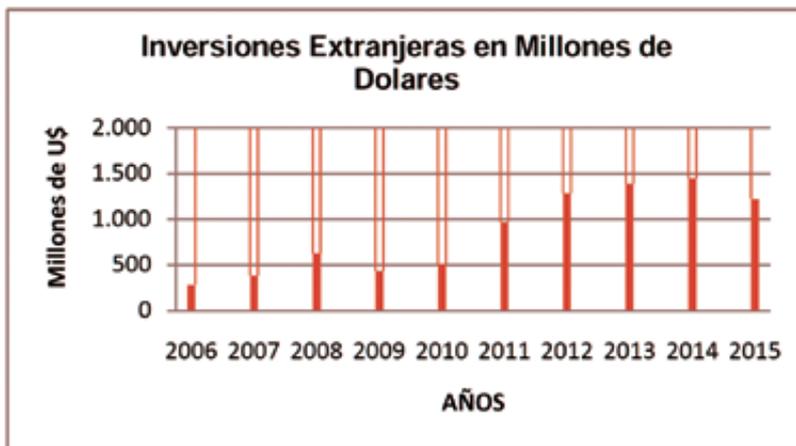
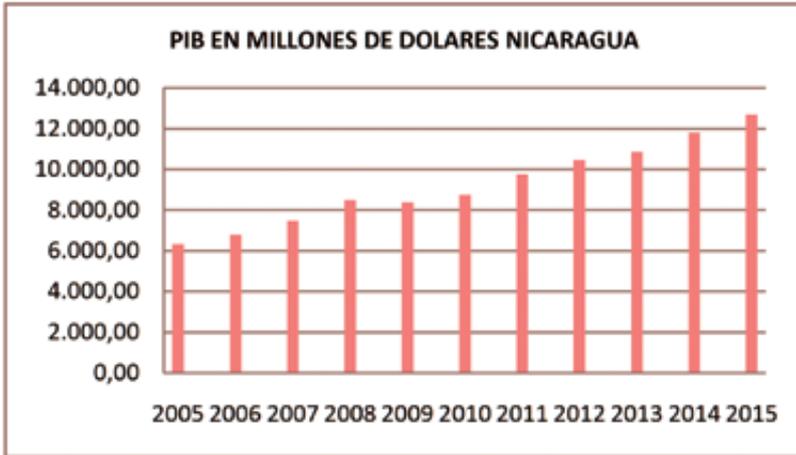
Para el año 2015, el ingreso per cápita de Nicaragua asciende a la cantidad de U\$2,026.70 Dólares. Este ingreso refleja la oportunidad que presenta el país para desarrollar actividades intensivas en conocimientos y capital a fin de incrementar la productividad de las actividades económicas. Todos los países que han pasado de ingreso per cápita bajo a un ingreso de calidad mundial han pasado por el fortalecimiento del

capital humano que los ha llevado a una mejor producción de bienes y servicios con calidad de exportación. Este ingreso per cápita se ve influenciado por el bajo ingreso que generan las actividades primarias y de comercio del país, ambas representan el 30% del PIB y que son las que absorben la mayor cantidad de la población económicamente activa con un gran uso

extensivo de mano de obra, resultando una baja productividad.

Inversión Extranjera

A lo largo de la Historia Moderna de la economía mundial, los países en crecimiento se han visto apalancado por parte de las inversiones extranjeras, siendo este un indicador de los principales aspectos macroeconómicos y políticos que refleja el nivel de confianza que el país genera para las inversiones extranjeras. Nicaragua como parte de este engranaje mundial se ha visto impactado por las inversiones extranjeras y su comportamiento en los últimos años ha sido el siguiente:



En el año 2006 las inversiones ascendieron a la cantidad de U\$282.0 Millones de Dólares y en el 2015 fue de U\$1,222 Millones, para un crecimiento del 333% durante el periodo de 10 años, este nivel de crecimiento refleja el nivel de confianza que los inversionistas internacionales han depositado en Nicaragua para el desarrollo de sus negocios financieros. Los cinco principales destinos de la inversión por sector económico fueron industria (40%), telecomunicaciones (13%), financiero (11%), energía (10%) y minas (9%), los cuales comprendieron el 84 por ciento del total de los ingresos de inversión extranjera directa en el 2014.

ADADE NICARAGUA

