



## CÓMO MONETIZAR LAS REDES SOCIALES

Autora: María Redondo Pedro Rojas

ISBN: 9788483569801

Año: 2017

Abrir las puertas a estrategias que no se conocen y con las que lograr El Dorado que ansía cualquier empresa: la monetización de sus redes sociales. Descubrir sus entresijos y las metodologías que hasta ahora estaban en manos de pocas personas. Esta es la misión de este libro.

En sus páginas encontrarás abundante información sobre herramientas, procesos y trucos imprescindibles con los que generar la monetización que buscas para tu negocio o empresa. Asimismo, aprenderás cómo desarrollar tu propia estrategia de gestión sin cometer los típicos errores de los principiantes.

En definitiva, un libro imprescindible y único del que a partir de ahora todo el mundo hablará. «Saber de redes sociales seguro ayuda a cualquier empresa, pero para poder monetizar su uso hace falta mucho más. No te garantizamos que con este libro vayas a convertirte en un genio de la gestión estratégica de las redes sociales, pero sí podemos asegurarte que si consigues integrar y aplicar todos los conocimientos que aquí te transmitimos, no cometerás ninguno de los errores propios de los aficionados y te habrás empapado a la perfección de todo lo que necesitas saber para poder utilizar las redes sociales como canales generadores de crecimiento y beneficios para tu empresa».



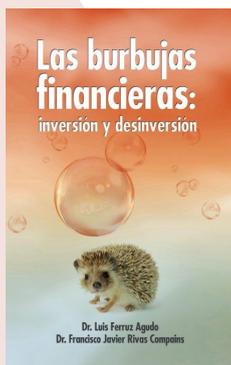
## VENDER COMO CRACKS

Autor: Víctor Küppers

ISBN: 8417002558

Año: 2017

La venta es una profesión maravillosa, absolutamente fantástica. Difícil, complicada, estresante, con frustraciones, solitaria, pero llena de alegrías y satisfacciones que compensan sobradamente esa parte menos bonita. Es una profesión que no siempre tiene el reconocimiento que merece y somos nosotros, los vendedores, los que tenemos que dignificarla. Este libro intenta ayudar a motivar, a ilusionar, a disfrutar con el trabajo comercial. Es un ámbito en el que hay dos tipos de profesionales: los cracks y los chusqueros; los que tienen metodología, los que se preparan, los que se preocupan por ayudar a sus clientes por un lado y los maleantes, colocadores y enchufadores por otro. He pretendido escribir un libro que sea muy práctico, útil, aplicable, simple, nada complejo y con un poco de humor, y explico sin guardarme nada todas aquellas técnicas y metodologías de venta que he visto que funcionan, que dan resultados. No es un libro teórico ni con filosofadas, es un libro que va al grano, que pretende darte ideas que puedas utilizar inmediatamente. Ideas que están ordenadas fase a fase, paso a paso.



## LAS BURBUJAS FINANCIERAS: Inversión y Desinversión

Autores: Luis Agudo Fernández y Francisco Javier Rivas Compains

ISBN: 9788468500768

Año: 2017

Una burbuja es un proceso en el que la irracionalidad se apodera de los mercados financieros, hasta el punto de que las revalorizaciones de los activos financieros atraen a nuevos inversores con riesgo creciente de quedar atrapados. Estos fenómenos acaban abruptamente, pero al menos sus señales son repetitivas, y también sus consecuencias, ofreciendo importantes señales que deben guiar tanto la inversión, como la desinversión. Los autores quieren ofrecer una guía sobre cuándo deshacer inversiones, intentando completar los abundantes libros que guían la

construcción de carteras para intentar conseguir la máxima rentabilidad con un riesgo asumible para el común de los inversores?