

La financiación alternativa por crowdlending

Las pequeñas y medianas empresas sustentan la economía española y son el motor de la creación de empleo, pero su reducido tamaño les impide acceder a los mercados financieros para obtener financiación.

Estas empresas siguen dependiendo, en gran medida, de la financiación bancaria convirtiendo a España en una economía débil y dependiente. La crisis cortó en seco el grifo de la financiación tradicional ahogando a nuestras Pymes. En consecuencia, crear mecanismos alternativos para que esto no vuelva a suceder en España, es ya un hecho.

LA REVOLUCIÓN EN EL MUNDO FINANCIERO

La revolución de las TIC, la evolución de internet y de las redes sociales trae consigo multitud de innovaciones tecnológicas que se van incorporando a los tradicionales servicios prestados por las empresas, instituciones o entidades de los diferentes sectores que constituyen la economía nacional.

Gracias a ello, ha sido posible la creación de «marketplaces» eficientes en otros sectores tales como el hospedaje, el transporte, o el sector inmobiliario. El sector financiero está experimentado, con cierto retraso, una evolución natural hacia la desintermediación.

Actualmente, con el nacimiento de las Fintech («fin» finanzas, «tech» tecnología), un reciente estudio elaborado por PwC dicta que casi el 50% de las entidades financieras tradicionales afirma tener algún tipo de acuerdo con este tipo de empresas. Este porcentaje ha

aumentado 20 puntos porcentuales desde el año pasado. Además, este estudio revela que un 82% asegura que las alianzas van a estar en continuidad y que se incrementará entre los 3 y 5 años siguientes.

Este sector engloba operaciones financieras que generalmente estaban únicamente ofrecidas por la banca. El denominado «crowdlending», se trata de un método de financiación e inversión alternativa en virtud del cual empresas o particulares obtienen financiación directamente de inversores particulares que prestan su dinero a cambio de una rentabilidad. Las plataformas de crowdlending actúan de intermediarios entre ambas partes.

El crowdlending para empresas es la modalidad de financiación alternativa más extendida en nuestro país. Según el último estudio de la Universidad de Cambridge, el crowdlending para empresas crece en España a un ritmo de más de un 222%. Ya son muchos millones financiados a través de estas plataformas.

ORIGEN DEL CROWDLENDING

El crowdfunding surgió en los años 90 como modelo para financiar pequeños proyectos de índole artística o cultural a través de aportaciones de particulares, en forma de donaciones, o a cambio de una recompensa no monetaria.

Con el paso del tiempo, fueron apareciendo nuevos modelos de financiación alternativa, como el crowdequity o el crowdlending. El primero se basa en la financiación a empresas a cambio de la participación en capital,



mientras que a través del crowdlending se financian empresas o particulares en forma de préstamos/deuda.

La primera plataforma de crowdlending en España prestó sus servicios por primera vez en 2009. A raíz de ella, comenzaron a surgir más plataformas que adaptaban la tecnología a los servicios prestados por las entidades financieras provocando que éstos fueran más cómodos y fáciles para los clientes.

MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR DEL CROWDLENDING

Los modelos P2P constituyen modalidades de negocio dentro del crowdlending. El término P2P o "peer to peer" significa comunicación o red entre iguales. Nace como una plataforma colaborativa que, en base a ella, se estructuran los siguientes modelos de negocio:

1. Plataforma P2P de préstamos al consumo

Se trata de plataformas que proporcionan préstamos a particulares para diversas finalidades, tales como, compra de vehículos, reforma de una vivienda, financiación de estudios o reforma de una casa, en la que inversores particulares les prestan su dinero.

2. Plataformas P2P de préstamos a empresas

En este caso son empresas, pymes o autónomos los que solicitan financiación a través de la plataforma donde inversores particulares les prestan su dinero a cambio de una rentabilidad. La finalidad de estos préstamos puede ser para la financiación de circulante o inversión.

DIFERENCIAS DE FINANCIARSE TRADICIONALMENTE O A TRAVÉS DEL CROWDLENDING

Las principales diferencias son la **rapidez, sencillez y transparencia** que ofrecen los préstamos por crowdlending en comparación con la banca tradicional. Las empresas realizan todo el proceso de solicitud íntegramente **online**, obteniendo una respuesta en una media de 48 horas, y además **sin letra pequeña**, conociendo toda la información desde el principio.

Otra de las diferencias más destacables en este modelo frente a la banca tradicional es el **origen del dinero prestado**. A diferencia del banco, en este modelo son personas particulares los que prestan su dinero a las empresas que ellos mismos eligen, por tanto, el inversor conoce en todo momento cuál está siendo la finalidad de su dinero. Así, gracias a este modelo, **ambas partes se ven beneficiadas** al buscar el trato más justo para ambos.

LA FINANCIACIÓN POR CROWDLENDING PARA TU NEGOCIO EN MYTRIPLEA

MytripleA es una plataformas de crowdlending registrada en la CNMV y con licencia de Entidad de Pago otorgada por el Banco de España, a través de la cual empresas y autónomos consiguen financiación para sus negocios de una manera muy sencilla.

MytripleA actúa como nexo de unión entre las Pymes o autónomos e inversores particulares o ahorradores que prestan su dinero a cambio de una rentabilidad.

1. Pasos para solicitar financiación

La empresa realiza la solicitud de préstamo en la plataforma, donde con sólo completar el rápido asistente conocerá la documentación que se necesita para poder realizar el estudio de la operación.

Los requisitos principales son:

- Fondos propios positivos
- Ejercer la actividad en España
- No presentar incidencias de pago

En una media de 48 horas la empresa obtiene una respuesta. Si se aprueba la operación, se publica la solicitud en el marketplace y es ahí donde los inversores particulares prestan su dinero hasta completar la cantidad solicitada (normalmente en el mismo día).

Una vez completada se firma el préstamo y a partir de ahí MytripleA se encarga de cobrar las cuotas correspondientes y distribuir las entre los inversores que hayan participado. Así de fácil.

2. Beneficios de financiarte a través del crowdlending con MytripleA

La empresa o autónomo que consigue financiación en MytripleA se beneficia de un préstamo con las siguientes características:

- Un tipo de interés desde un **2% + Euribor**.
- **Plazo desde 3 años** con devolución **en cuotas mensuales**.
- **Rápido y sencillo**, 100% online.
- **No exige la contratación de productos adicionales**. A través de este método no hay que contratar otros productos como tarjetas o seguros.
- Con **amortizaciones gratuitas**, tanto totales como parciales cuando la empresa quiera.
- **Sin ningún coste por estudio**.

Por regla general las empresas que se financian a través de MytripleA, repiten y cada vez son más las que se embarcan en financiarse de una forma alternativa.

Puedes solicitar el préstamos para tu negocio hoy mismo en www.mytriplea.com o infórmate llamando al 975 245 192.



JORGE ANTÓN

Co-founder and CEO – MytripleA